

Communiqué de Presse

29 août 2024

Audience Internet Global en France en juillet 2024

Record de fréquentation pour les sites et applications de sport avec près de 40 millions de visiteurs uniques



Portés par le coup d'envoi des JO, le Tour de France et l'Euro 2024, les sites et applications dédiés au sport ont atteint leur plus haut niveau historique avec **39,9 millions d'internautes**, battant le précédent record établi en octobre 2023 durant la Coupe du monde de rugby (38,5 millions de visiteurs uniques mensuels à l'époque).

Cela représente par ailleurs une progression de **2,5 millions** d'internautes par rapport à juillet 2023 (**+7%**).

Plus de 6 Français sur 10 (**62,4%**), et plus des trois quarts des CSP+ (**77,7%**) ont ainsi visité cet univers. Ce taux s'élève à **68,8%** des jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans, une proportion en hausse de **8 points** en un an.

Au quotidien, **11,6 millions** de Français ont consulté les sites et applications de sport, soit **18%** de la population. Ils étaient ainsi **1,6 million** d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier (**+17%**). Le samedi 27 juillet, premier jour des Jeux Olympiques, enregistre quant à lui un pic d'audience à **15 millions de visiteurs uniques**.

En juillet 2024, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,8% des Français. Chaque jour, 47,3 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont passé **2h35** par jour sur Internet, soit une hausse de 11 minutes par rapport à juillet 2023. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Sport

Audience Internet Global - Juillet 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs uniques quotidiens	Couverture mensuelle (en % de Français)
1	**L Equipe - T ACPM (B)**	**15 051 000**	2 875 000	23,5
2	**BFM RMC Sport - T ACPM (C)**	**12 877 000**	1 321 000	20,1
3	**Olympic Channel (B)**	**11 186 000**	848 000	17,5
4	**franceinfo Sport (C)**	**9 142 000**	717 000	14,3
5	**Paris 2024 (B)**	**7 447 000**	657 000	11,6
6	**Eurosport (B)**	**6 857 000**	859 000	10,7
7	**Le Figaro Sports - T ACPM (C)**	**5 786 000**	467 000	9,0
8	**Sports.fr (B)**	**5 613 000**	560 000	8,8
9	**Foot Mercato - T ACPM (B)**	**5 188 000**	599 000	8,1
10	**Le Tour de France (B)**	**4 511 000**	481 000	7,0

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 127 000	43 183 000
2	Meta Platforms	52 211 000	39 517 000
3	Microsoft	42 911 000	17 699 000
4	Vivendi	40 023 000	10 320 000
5	Amazon	39 836 000	9 275 000
6	WEB66	36 216 000	9 614 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 705 000	7 846 000
8	France télévisions	32 245 000	6 430 000
9	ReWorld Media	31 322 000	4 741 000
10	Adevinta	29 363 000	7 050 000
11	Wikimedia Foundation	28 606 000	3 773 000
12	Snap Inc.	28 069 000	21 055 000
13	Webedia	27 352 000	3 786 000
14	Groupe Auchan	27 017 000	3 183 000
15	Bytedance	26 846 000	13 611 000
16	La Poste	26 476 000	4 779 000
17	Apple Inc.	24 695 000	3 686 000
18	Yahoo	24 383 000	8 144 000
19	Groupe Le Monde	24 129 000	4 496 000
20	Groupe Crédit Agricole	24 120 000	6 108 000
21	RMC BFM	23 634 000	4 231 000
22	Orange	23 020 000	8 045 000
23	Altice France	22 110 000	4 428 000
24	Gouvernement Français	21 931 000	1 624 000
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 910 000	3 020 000
26	Booking Holdings	21 541 000	2 440 000
27	X Corp.	21 056 000	5 676 000
28	Publihebdos	21 017 000	2 917 000
29	Doctolib	20 970 000	2 342 000
30	Samsung Group	20 728 000	6 807 000
31	Assurance Maladie	20 595 000	1 918 000
32	Radio France	20 201 000	2 396 000
33	NetFlix	19 660 000	4 167 000
34	Groupe TF1	19 179 000	2 368 000
35	Spotify	19 115 000	5 856 000
36	Ministere de l Economie et des Finances	18 609 000	1 299 000
37	Pinterest	17 626 000	3 352 000
38	Groupe Casino	17 425 000	1 581 000
39	Groupe Fnac Darty	17 406 000	1 275 000
40	20 Minutes France	17 361 000	1 871 000
41	PDD Holdings	17 230 000	2 461 000
42	E.Leclerc	16 959 000	2 323 000
43	PayPal	16 793 000	1 448 000
44	Groupe Amaury	16 666 000	3 239 000
45	Vinted	16 341 000	4 486 000
46	Lidl+Schwarz	16 178 000	2 174 000
47	SNCF France	16 141 000	1 738 000
48	Carrefour	16 086 000	1 979 000
49	Solocal Group	15 526 000	1 103 000
50	Societe Generale	15 199 000	3 589 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	**55 127 000**	56,8	91,2	34,4
2	**Meta Platforms**	**52 211 000**	30,9	95,5	21,7
3	**Microsoft**	**42 911 000**	52,7	80,6	13,2
4	**Vivendi**	**40 023 000**	28,0	89,2	16,6
5	**Amazon**	**39 836 000**	37,0	84,0	14,0
6	**WEB66**	**36 216 000**	24,4	89,2	13,8
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**34 705 000**	28,4	88,0	12,0
8	**France télévisions**	**32 245 000**	25,6	86,9	12,7
9	**ReWorld Media**	**31 322 000**	22,3	86,8	10,2
10	**Adevinta**	**29 363 000**	27,6	83,7	10,1
11	**Wikimedia Foundation**	**28 606 000**	26,9	83,7	7,7
12	**Snap Inc.**	**28 069 000**	0,7	97,9	4,9
13	**Webedia**	**27 352 000**	25,4	84,1	10,5
14	**Groupe Auchan**	**27 017 000**	33,6	79,9	8,6
15	**Bytedance**	**26 846 000**	7,6	84,8	20,5
16	**La Poste**	**26 476 000**	39,7	77,6	6,6
17	**Apple Inc.**	**24 695 000**	9,0	83,9	23,5
18	**Yahoo**	**24 383 000**	26,4	79,8	12,8
19	**Groupe Le Monde**	**24 129 000**	24,1	85,3	10,1
20	**Groupe Crédit Agricole**	**24 120 000**	31,8	79,6	7,3
21	**RMC BFM**	**23 634 000**	16,3	88,6	9,1
22	**Orange**	**23 020 000**	39,0	74,5	11,3
23	**Altice France**	**22 110 000**	25,8	82,3	9,4
24	**Gouvernement Français**	**21 931 000**	39,3	71,1	8,2
25	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**21 910 000**	17,8	88,0	8,4
26	**Booking Holdings**	**21 541 000**	28,8	79,2	7,6
27	**X Corp.**	**21 056 000**	21,8	85,5	7,7
28	**Publihebdos**	**21 017 000**	14,6	88,5	8,7
29	**Doctolib**	**20 970 000**	26,8	81,9	5,2
30	**Samsung Group**	**20 728 000**	7,1	90,7	10,9
31	**Assurance Maladie**	**20 595 000**	40,4	70,7	7,9
32	**Radio France**	**20 201 000**	16,0	88,1	8,4
33	**NetFlix**	**19 660 000**	17,1	72,7	27,7
34	**Groupe TF1**	**19 179 000**	19,5	81,4	10,6
35	**Spotify**	**19 115 000**	7,1	91,4	7,5
36	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 609 000**	55,9	54,2	7,4
37	**Pinterest**	**17 626 000**	18,2	82,6	9,6
38	**Groupe Casino**	**17 425 000**	29,6	75,7	7,7
39	**Groupe Fnac Darty**	**17 406 000**	36,0	70,8	8,1
40	**20 Minutes France**	**17 361 000**	17,4	85,7	8,0
41	**PDD Holdings**	**17 230 000**	21,2	84,2	7,5
42	**E.Leclerc**	**16 959 000**	27,0	80,0	7,0
43	**PayPal**	**16 793 000**	28,6	75,8	6,7
44	**Groupe Amaury**	**16 666 000**	18,2	84,7	10,7
45	**Vinted**	**16 341 000**	13,0	90,0	7,1
46	**Lidl+Schwarz**	**16 178 000**	15,6	87,8	6,2
47	**SNCF France**	**16 141 000**	23,3	81,1	5,5
48	**Carrefour**	**16 086 000**	25,1	79,3	7,8
49	**Solocal Group**	**15 526 000**	30,8	73,0	7,0
50	**Societe Generale**	**15 199 000**	26,9	79,4	7,8

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**54 629 000**	41 253 000
2	**Facebook**	**49 710 000**	30 081 000
3	**YouTube**	**49 116 000**	19 129 000
4	**WhatsApp**	**45 056 000**	25 174 000
5	**Instagram**	**40 111 000**	19 093 000
6	**Amazon**	**38 145 000**	8 363 000
7	**Messenger**	**34 069 000**	13 243 000
8	**Wikipedia**	**28 307 000**	3 712 000
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	**28 150 000**	6 854 000
10	**Snapchat - T ACPM**	**27 931 000**	21 042 000
11	**franceinfo - T ACPM**	**27 854 000**	5 222 000
12	**TikTok**	**26 380 000**	13 539 000
13	**Microsoft / Microsoft 365**	**26 097 000**	4 556 000
14	**Le Figaro - T ACPM**	**25 049 000**	4 052 000
15	**Yahoo**	**23 975 000**	7 777 000
16	**Waze**	**23 098 000**	5 158 000
17	**BFM TV - T ACPM**	**23 016 000**	3 912 000
18	**Ouest France - T ACPM**	**22 071 000**	3 296 000
19	**Orange**	**21 991 000**	7 884 000
20	**Twitter X**	**21 054 000**	5 676 000
21	**Doctolib**	**20 970 000**	2 342 000
22	**Actu.fr - T ACPM**	**20 969 000**	2 912 000
23	**Le Monde - T ACPM**	**20 816 000**	3 615 000
24	**Booking.com**	**20 744 000**	2 319 000
25	**Samsung**	**20 348 000**	6 773 000
26	**Tele Loisirs - T ACPM**	**20 005 000**	3 579 000
27	**Le Parisien - T ACPM**	**19 830 000**	2 371 000
28	**Dailymotion**	**19 716 000**	2 121 000
29	**Netflix**	**19 632 000**	4 165 000
30	**Spotify**	**19 082 000**	5 854 000
31	**Assurance Maladie**	**18 926 000**	1 663 000
32	**LinkedIn**	**18 912 000**	4 436 000
33	**Apple**	**18 828 000**	2 830 000
34	**Windows Live**	**18 753 000**	2 728 000
35	**Outlook (Outlook.com)**	**18 539 000**	7 996 000
36	**LA POSTE**	**18 365 000**	2 150 000
37	**Pinterest**	**17 626 000**	3 352 000
38	**Temu**	**17 230 000**	2 461 000
39	**E.Leclerc**	**16 778 000**	2 300 000
40	**PayPal**	**16 761 000**	1 435 000
41	**Linternaute.com**	**16 705 000**	1 329 000
42	**20 Minutes - T ACPM**	**16 495 000**	1 778 000
43	**Vinted**	**16 341 000**	4 486 000
44	**Lidl**	**16 138 000**	2 171 000
45	**ICI par France Bleu et France 3 - T ACPM**	**16 102 000**	1 422 000
46	**Marmiton**	**16 006 000**	1 242 000
47	**Cdiscount**	**15 970 000**	1 409 000
48	**impots.gouv.fr**	**15 968 000**	1 043 000
49	**Credit Agricole**	**15 899 000**	4 475 000
50	**Service-Public.fr**	**15 717 000**	924 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	54 629 000	55,8	91,4	31,9
2	**Facebook**	49 710 000	29,0	94,1	19,8
3	**YouTube**	49 116 000	32,0	88,4	22,5
4	**WhatsApp**	45 056 000	3,7	99,0	3,3
5	**Instagram**	40 111 000	12,9	94,0	8,8
6	**Amazon**	38 145 000	36,9	83,1	13,8
7	**Messenger**	34 069 000	1,7	96,6	9,3
8	**Wikipedia**	28 307 000	26,8	83,7	7,8
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	28 150 000	26,9	83,6	9,5
10	**Snapchat - T ACPM**	27 931 000	0,7	97,9	5,0
11	**franceinfo - T ACPM**	27 854 000	20,4	89,0	8,6
12	**TikTok**	26 380 000	7,6	84,5	20,8
13	**Microsoft / Microsoft 365**	26 097 000	37,5	75,5	8,4
14	**Le Figaro - T ACPM**	25 049 000	21,8	86,5	8,7
15	**Yahoo**	23 975 000	25,5	79,8	13,0
16	**Waze**	23 098 000	0,8	99,5	-
17	**BFM TV - T ACPM**	23 016 000	15,6	89,0	8,6
18	**Ouest France - T ACPM**	22 071 000	18,4	87,0	9,5
19	**Orange**	21 991 000	39,4	73,3	11,5
20	**Twitter X**	21 054 000	21,8	85,5	7,7
21	**Doctolib**	20 970 000	26,8	81,9	5,2
22	**Actu.fr - T ACPM**	20 969 000	14,7	88,7	8,2
23	**Le Monde - T ACPM**	20 816 000	22,6	84,8	10,1
24	**Booking.com**	20 744 000	29,0	79,1	6,8
25	**Samsung**	20 348 000	7,1	90,8	10,6
26	**Tele Loisirs - T ACPM**	20 005 000	15,2	86,4	9,6
27	**Le Parisien - T ACPM**	19 830 000	14,8	88,9	7,8
28	**Dailymotion**	19 716 000	7,1	86,4	16,3
29	**Netflix**	19 632 000	17,1	72,7	27,7
30	**Spotify**	19 082 000	6,9	91,5	7,5
31	**Assurance Maladie**	18 926 000	39,4	69,3	7,6
32	**LinkedIn**	18 912 000	24,6	81,5	6,8
33	**Apple**	18 828 000	11,6	75,2	30,7
34	**Windows Live**	18 753 000	60,8	50,9	6,1
35	**Outlook (Outlook.com)**	18 539 000	27,9	80,1	9,7
36	**LA POSTE**	18 365 000	42,4	69,2	5,4
37	**Pinterest**	17 626 000	18,2	82,6	9,6
38	**Temu**	17 230 000	21,2	84,2	7,5
39	**E.Leclerc**	16 778 000	26,3	80,4	6,9
40	**PayPal**	16 761 000	28,5	75,9	6,7
41	**Linternaute.com**	16 705 000	15,5	85,5	8,5
42	**20 Minutes - T ACPM**	16 495 000	16,3	86,7	7,8
43	**Vinted**	16 341 000	13,0	90,0	7,1
44	**Lidl**	16 138 000	15,5	88,0	6,2
45	**ICI par France Bleu et France 3 - T ACPM**	16 102 000	12,7	88,2	7,5
46	**Marmiton**	16 006 000	16,7	82,0	9,7
47	**Cdiscount**	15 970 000	30,0	74,6	7,0
48	**impots.gouv.fr**	15 968 000	60,7	47,0	7,5
49	**Credit Agricole**	15 899 000	32,5	73,8	7,5
50	**Service-Public.fr**	15 717 000	41,1	67,0	4,8

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions